

BUYMAで実際に売れて いる人気ブランド50選

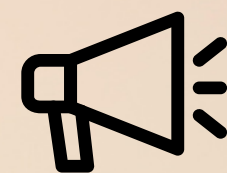
Presentation by MAI



Popular brands



【著作権について】



- このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
- 著作権は MAI に帰属します。
- このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
- 使用者は本冊子から得た情報を、著者の事前の許可なく一般に 公開する事を禁止します。
- このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
- このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につき ましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います



はじめに

私がBUYMAを始めた時は、
ブランドに知識がほぼゼロに近い状況でした。
初めて知るブランドばかりで、こんなにブランドが多い中どのブランドを選べばいいの～！とテンパった記憶があります。
こちらではBUYMAで人気上位の売れるブランドをご紹介します。



First



エルメス HERMES



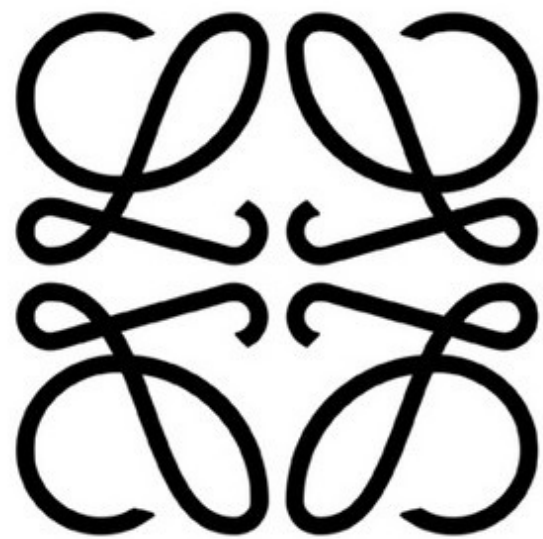
HERMÈS
PARIS

バーキンで有名！高級馬具ブランドから世界中のセレブに愛される
皮革製品ブランドへ

オレンジと黒のブランドカラー。馬具工房に由来するデュックとタイガーがロゴに描かれるブランドで有名な「エルメス」。ティエリ・エルメスが1837年に開いた馬具工房がナポレオン3世やロシア皇帝などを顧客として発展し、現在の高級ブランドにまで成長しました。今日のエルメスに代表されるのは時計とバッグ。1920年から始まる時計の歴史を見れば、馬具工房として皮革を扱ってきたエルメスとその革を腕時計のベルトにどう生かすかというテーマを持ち、バッグにおいても馬具作りの経験を生かされたものです。特にケリーバッグとバーキンで世界中のセレブを魅了。女性に限らず、男性からも支持の高い製品を発表し続けているブランドです！！



LOEWE



スペインの王侯貴族が愛する気高き一流ブランド

1846年、エンリケ・ロエベ・ロスバークによって創業。スペイン・マドリードに皮革製品の工房を開き、当初は王侯貴族を主な顧客としながら、デザイン・品質、耐久性にすぐれた製品がヨーロッパ中の注目を集めます。仔羊皮を独自の手法でなめしたナッパ素材は、厳しい品質チェックのもと、実際に使用するのはわずか3%というこだわり！！ロエベがなお一流、有名であり続けるのは、スペイン王室御用達の上質な革と、Lの文字を4つ組み合わせたモノグラムによって支えられています。1985年、ルイ・ヴィトン社と提携を結び、1996年ロエベはLVMHの傘下に。日本では86年には直営店をかまえており、根強いファンも多い一流ブランドです！！

セリーヌ CELINE

CELINE

ベーシックかつ上品なデザインで、世界中のハイクラスな女性達を魅了し続けるCELINE(セリーヌ)

CELINE(セリーヌ)は1945年創業。Celine Vipiana(セリーヌ・ヴィピアナ)が夫と共にパリで子供革靴専門店を開き、デザインを担当した彼女の名がそのまま店名となりました。その後、婦人靴、香水、スカーフ、バッグに進出し、ついに 67年プレタポルテを開始。シンプルの上にクラシックとモードが調和する幅広いアイテムで、トータルコーディネート を 提唱しています。2008年から10年間デザイナーを務めたPhoebe Philo(フィービー・ファイロ)によって数々の名アイコンバッグやアパレルが誕生し、その地位はゆるぎないものに。2019年春夏からはフィービーの後任としてエディ・スリマンがクリエイティブ・ディレクターに決定しており、今後のコレクションにも目が離せないトップブランドです。

ルイヴィトン Louis Vuitton

LOUIS VUITTON

モノグラム柄のバッグはみんなの憧れ！フランス、パリ発老舗ラグジュアリーブランド

1854年、ルイ・ヴィトンがパリにて開業。LとVと花と星を組み合わせた模様を考案したのは2代目のジョルジョ・ヴィトンが1896年に。もともとモノグラムはコピー商品の流出を防ぐことを目的として考えられた。世界発の旅行鞆専門店として出発し、1998年から衣服にも参入し世界の人気ブランドに。服作りのコンセプトは、"機能的"かつ"実用的"。

○ プラダ PRADA



プラダは鞆や財布で有名、洗練された素材やデザインが魅力のイタリア発世界的ブランド

PRADA(プラダ)は1913年にマリオ・プラダがイタリアのミラノに皮革製品店を開業したのが始まり。世界中から最高品質の革や珍しい素材を集め、それがブルジョアの間で評判となり、イタリア王室の御用達となった。1978年、孫娘のミウッチャ・プラダがデザイナーに就任すると「ポコノ」という軽くて強い工業用防水生地ของナイロン素材のバッグが人気に。高級な素材使いとミニマムで洗練されたデザインが特徴。

シャネル
CHANEL



シャネルスーツでも有名なココシャネルブランド

CHANEL(シャネル)は1910年、デザイナーであるココ・シャネルがパリのカルボン通り21番地に「シャネル・モード」という帽子店を開店したのがはじまり。その後、CHANEL (シャネル)は香水「N°5」、ツイード素材のスーツなど、数々のヒット商品を発表。シャネルはカール・ラガーフェルドがデザイナーに就任してからもお、世界中の女性たちを魅了し続けている。

ディオール Dior

DIOR

おしゃれで美しいだけではない、現代女性の新しいフェミニティ
ーをリードするフランスモードブランド

Dior(ディオール)はフランスのノルマンディー地方グランビル生まれ
のデザイナー。ブランドの設立は1946年、翌年にはパリコレデビュ
ーを果たす。2017年初夏コレクションから、初の女性クリエイティ
ブディレクター「マリア・グラツィア・キウリ」を迎え、その勢い
は加速するばかり。おしゃれで美しいだけではない、現代女性の新
しいフェミニティをリードするディオールはこれからも見逃せな
い！

コーチ Coach



クラシックからトレンドまで年代層も幅広く使えるNYバッグブランド

coach（コーチ）は1941年、NYのマンハッタンにある、手作りの革製品を扱う小さな工房でスタート。野球グローブからインスピレーションを受けたcoachのハンドバッグは、発売と同時に話題に。

coachの上質なレザーや布地、細部のダブルステッチ、クラシックなのにトレンド感もあるデザインなど、完成度の高いものの作りが世界中の人々から愛されている理由です。



幅広い世代から人気を集める、世界的に有名なスポーツウェア & 靴
ブランド

ナイキは、アメリカで設立されたスポーツカジュアルブランドです。初めはスポーツシューズの開発から始まりましたが、トータルでスポーツシーンを彩るアイテム展開を開始。やがてスポーツに限定しないカジュアルアイテムの展開へと内容が拡大していきました。有名スポーツ選手が靴やアイテムを愛用していることで世界的にも有名となっていますが、スポーツをはじめとするカジュアルなアイテムは、着ているだけで元気になれる色使いと、どこか洗練された都会的でスマートなデザインが特徴です。スポーツシーンにぜひ！

バレンシアガ BALENCIAGA

BALENCIAGA

「モードの巨匠」が生んだ、パリ発ファッションブランド

BALENCIAGA(バレンシアガ)はスペインで生まれ、現在フランス・パリを拠点とするファッションブランド！1915年、クリストバル・バレンシアガによりテーラーメゾンが始まった。創始者のクリストバル・バレンシアガは、「クチュールの建築家」とも言われ、立体裁断や完璧な縫製技術からなる、シンプルかつ芸術性の高いスタイルを発表、ファッション界に多大な影響を与え「モードの巨匠」に。人気のエディターズバッグを始めニコール愛用のサングラス等、数々のヒットアイテムが生まれている。

フェンディ FENDI

F FENDI

ダブルFのモノグラムが代名詞。永遠なるイタリアの一流ブランド
現在では350種以上のバリエーションに広がったバゲットバッグに代表される「フェンディ」。バッグのイメージが強いものの、フェンディ躍進のきっかけは毛皮にありました。もともとは1925年、アドーレ・フェンディとエドアルド・フェンディが1925年、ローマに革製品店を設立したのが歴史の始まりです。その創業当時ハリウッドで流行していた毛皮の襟巻きに注目し、毛皮のコートを販売したところ大成功。以来、イタリア人女性のステータス・シンボルとしてその名を広めます。その後フェンディのモノグラムでおなじみのダブルFを取り入れたジャガード織地のバッグの発表など、世界中の女性たちを虜にしてきているブランドです！！

メゾン マルジェラ Maison Margiela

Maison Margiela
PARIS

フランス発、色褪せ・ほつれ・古着加工という「ポペリズム」の先駆的ブランド

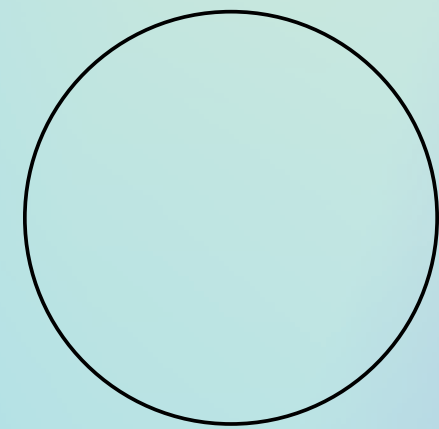
1988年にMaison Martin Margiela(メゾン マルタン マルジェラ)がスタート。ブランド創業者のMartin Margiela（マルタン・マルジェラ）は、名門アントワープ王立芸術アカデミーのファッション科の卒業生で、アントワープ6（アントワープの6人）と呼ばれ、新しいファッションの流れをつくった伝説のデザイナーです。2014年にJohn Galliano（ジョン・ガリアーノ）がクリエイティブ・ディレクターに就任し、2015SSのオートクチュールコレクションをロンドンで開催しました。これをきっかけに、ブランド名を「Maison Margiela(メゾン マルジェラ)」に改名しています。



洗練された素材選び・デザインが圧倒的な存在感を放つMARNI

MARNI（マルニ）はコンスエロ・カスティリオーニが1992年にイタリアで設立したブランド。独自の感性によって選び抜かれた素材や色を使用し、唯一無二の存在感を放つブランドとして高く評価されてきました。また、様々なブランドとのコラボレーションは毎回即完売するなど、いま改めて世界中から大注目されているブランドです。

M A R N I

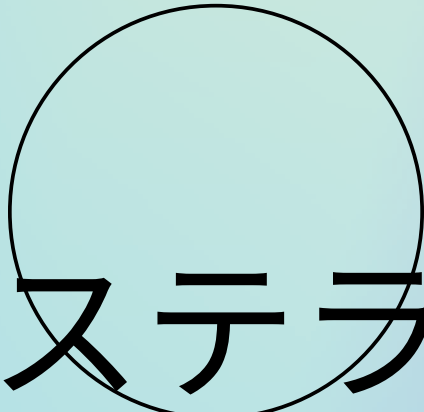


クロエ
Chloe

Chloé

セレブが愛す、ファッションピープルマストバイのステータスブランド！

クロエは1952年、ギャビー・アギヨンがスタート。クロエはデザイナーのフィービー・フィロのイメージをそのままに表現した、近代的でキュートなデザインで世界中の女性たちをとりこにしているファッションブランド！パディントンのバッグや財布は定番アイテムとして幅広い層に人気がある。

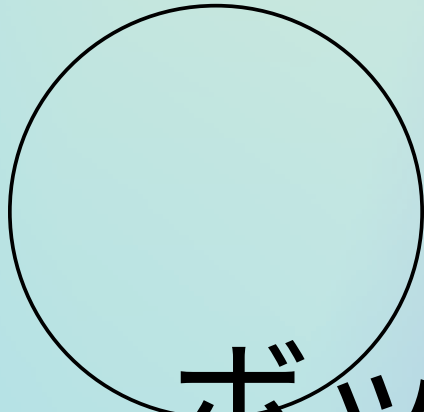


ステラマッカートニー Stella McCartney

STELLA MCCARTNEY

ステラマッカートニーがデザインする女性らしいラインが特徴的なブランド

元ビートルズのポール・マッカートニーとリンダ・マッカートニーの次女、ステラ・マッカートニーが2001年に自分の名を冠したブランドを設立。12歳でデザインを始め、97年3月にはカール・ラガーフェルドの後継者として、フランスのクチュールブランド、クロエのチーフ・デザイナーに指名されるなど数々の注目を集めました。ブランド創設時もグッチのパートナーシップの下にスタートと、その期待の高さがうかがえます。その後も順調に作品を発表し、ロサンゼルス、ハリウッドにショップをオープンさせたほか、2005年にはアディダスと提携し女性向けのスポーツウェアを発表。さらに同年H&Mとのコラボレートとし、アンダーウェアからアクセサリーまでデザイン。セレブにも多数愛されるブランドとして注目を集めているブランドです！



ボッテガヴェネタ BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA

イントレチャートの元祖。上流階級に愛される、イタリア発皮革ブランド

柔らかメッシュバッグの人気に火をつけた「イントレチャートライン」の元祖でもあり、イタリアの伝統と歴史ある高級革製品ブランド「ボッテガ・ヴェネタ」。ヴィチェンツァにてモルテード夫妻により創業、ヴェネト地方の革職人の伝統技法により、手作業で一つ一つ丁寧に革製品を作り出していきます。シルクにたとえられるではやわらかいなめし革は、上流階級の厚い信頼を得る、上品な手触りが特徴です。2001年にグッチ・グループの傘下に入り、光沢のあるメッシュバッグやピラミッド型のショルダーバッグなどを開発。さりげなくも上質を味わせる、一流ブランドのバッグは使うたびに愛着を深めてくれるブランドです！

サンローラン Saint Laurent

SAINT LAURENT

2013s/sよりYves Saint Laurent(イヴサンローラン)から改名。「モードの帝王」が手掛ける、ラグジュアリーブランド。

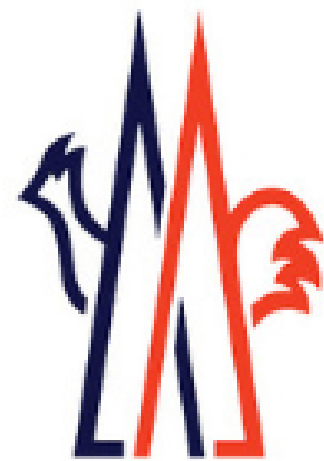
Saint Laurent(サンローラン)は「モードの帝王」との異名を持つ、アルジェリア出身のデザイナー、イヴ・サンローランが1962年に発表したブランドです。1960年代後半に、フランス人女優のカトリーヌ・ドヌーヴがマスコットの存在として位置したことで有名です。クラシカルなジャケットスタイルやラグジュアリーなドレスなどをコレクションで発表し話題を呼びました。2013年春夏コレクションより、新たにデザインディレクターに就任したエディ・スリマンのもとYves Saint Laurent(イヴサンローラン)からブランド名を変更。ビューティーラインのみこれまでのYves Saint Laurent(イヴサンローラン)のブランド名で発表されています。

トリバーチ Tory Burch

TORY  BURCH

トップモデルや女優がこぞって愛用、NYの大人気ブランド！
2004年にNYのノリータ地区にショップをオープンして以降、瞬
く間にお洒落な顧客を増やし人気のブランドに発展したTory
Burch。人気のフラットシューズばかりでなく、トータルで揃える
ことの出来るブランド。セレブ愛用も多い。

モンクレール MONCLER



MONCLER

フランス発のプレミアム・ダウンウェアの老舗ブランド！

モンクレールはフランスで生まれたプレミアム・ダウンの老舗ブランド。ヨーロッパの上流階級から愛され続けてきたモンクレールの最高級のダウンジャケットは半世紀経った今でも変わらず名品としての地位を世界中で確立している。他にポロシャツやナイロンジャケットなども展開。今シーズンは、レディースモデルの HERMINE(エルミン)、SERRE(セール)、FLAMME(フラム)、GERBOISE(ジェルボワーズ)、VOUGLANS(ブーラン)、SUYEN(スイエン)、TORCY(トルシー)などが注目！ また、モンクレールから派生したラインとして、MONCLER GAMME ROUGE(ガム ルージュ)、MONCLER GAMME BLEU(ガム ブルー)、MONCLER GRENOBLE(モンクレール グルノーブル)、MONCLER Y(モンクレール ワイ)、MONCLER W(モンクレールダブリュー)、BLACKOUT(ブラックアウト)などがあります。

マークジェイコブス MARC JACOBS

MARC JACOBS



バッグ・財布等が人気！グランジルックをハイファッションに持ち込んだNYブランド

ファッションデザイナー、マーク・ジェイコブスが1986年に自身の名を冠したブランドを設立。1994年に初のコレクションを発表時に、時のスーパーモデル、ナオミ・キャンベルやリンダ・エヴァンジェリスタなどがノーギャラで出演に相当な物議を醸しました。

「グランジスタイルの教祖」と言われ、独特の世界観でファッションを繰り広げています。2001年には「マークbyマーク・ジェイコブス」を立ち上げ、若者たちのマストブランドとしての地位を確立。一方でルイヴィトンのクリエイティブデザイナーを務め、老舗のバックブランドから一流のファッションブランドにまで成長することに大きく貢献したことで知られています。

クリスチャンルブタン Christian Louboutin

脚を美しく見せるエレガントで上品なデザインが人気の高級ブランド！

クリスチャンルブタンは真っ赤なソールがトレードマークで、エレガントで上品なデザインは、より女らしい足元に演出してくれる。

クリスチャンルブタンの顧客には、カトリーヌ・ドヌーヴやアンジェリーナ・ジョリー、ニコール・キッドマンなど、有名女優の名が連なる。財布をはじめとする革小物や、ネイルやルージュなど、ブランドの持つ独自の世界観を表現したアイテムも展開しており、世界中のファンを魅了し続けている。

The logo for Christian Louboutin, featuring the brand name in a red, elegant script font. The word "Christian" is in a smaller, sans-serif font above the "L" of "Louboutin".

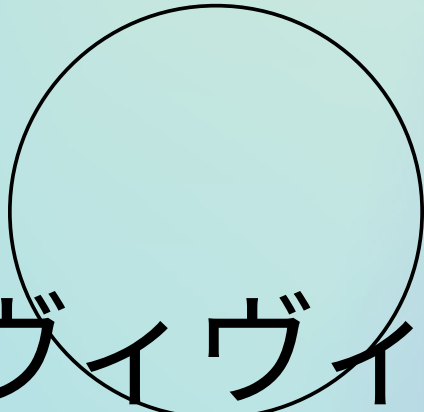
ヴァレンティノ VALENTINO



VALENTINO

女性らしさと究極のエleganceが光るロックスタッズコレクション
が人気！VALENTINO

1960年イタリアのローマでValentino Garavani(ヴァレンティノ・ガラヴァーニ)が創業した老舗ブランド。オートクチュール、プレタポルテからバッグ、シューズ、スカーフ、アイウェアなどのアクセサリ、フレグランスと幅広く展開しています。2003-04年秋冬シーズンより、カジュアルラインRED VALENTINO (レッド ヴァレンティノ) の販売も開始。ガーリーな上に繊細さ・優美さも兼ね備えたアイテムの数々。トレードマークである「V」マークをはじめ、バッグやシューズ、ドレスなどVALENTINO(ヴァレンティノ)作品は世界中で親しまれています。

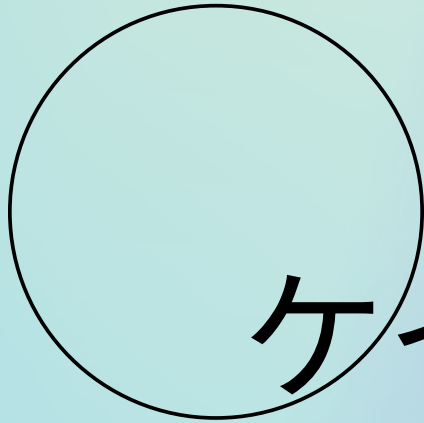


ヴィヴィアンウエストウッド Vivienne Westwood



王冠&地球モチーフのロゴでお馴染み！アヴァンギャルドなデザインが魅力のUKブランド！

王冠と地球をモチーフとしたロゴでおなじみ、アヴァンギャルドなデザインで世界中にファンを集める「ヴィヴィアンウエストウッド」。ここにいたるまで、SMの要素を採り入れた前衛的なパンクのスタイル、海賊ファッション、魔女ファッションなど、反逆的なファッションを展開。その後19世紀以前のヨーロッパの衣装からインスパイアされた、エレガントな路線に変え、反逆と同居するアヴァンギャルドなデザインとなりました。日本でもショップを進出し確実にファンを増やし続けており、今後も動向が見逃せないブランドです！

ケイトスペード
kate spade new york

クラシックでモダンなデザインが特徴のNY生まれのファッションブランド

アメリカ人のキャサリン（ケイト）・ノエル・ブロスナンとその夫のアンディ・スペードと共に、1993年1月にハンドバックを発表。ケイトスペードのクラシックで女性らしいファブリックやパターンは、文房具、シューズ、眼鏡、インテリア等、幅広いコレクションに取り入れられており、日本でも定番的な人気！


kate spade
NEW YORK

ジミーチュウ Jimmy Choo

エレガントなデザイン&抜群の履き心地でセレブを魅了するUK発の靴ブランド

JIMMY CHOO（ジミー・チュー）は、1996年5月にデザイナーのジミー・チュウと英国版「VOGUE」の編集者であったタマラ・メロンによって共同で設立され、イギリスのシューズ&バックブランド。履き心地の良いジミーチュウのシューズは世界中の女優や著名人などセレブに愛用されている。星のスタッズ付シリーズなども各国で品薄になるほどの人気。

JIMMY CHOO

バーバリー Burberry



バーバリーチェックでお馴染み！英国の伝統を今に受け継ぐトラディショナルスタイルの王道

今なお受け継がれる英国の伝統を伝えるブランド。1856年に創立のアパレルブランド「バーバリー」。創業者トーマス・バーバリーの開発した耐久性・防水性に優れた新素材を開発、「バーバリー・クロス」が、作家のコナン・ドイル、英元首相ウィンストン・チャーチル、米元大統領ジョージ・ブッシュら数々の著名人が愛用したことで有名な「バーバリー・コート」でブランドとしてゆるぎない地位を確立させました。なお「バーバリー・ブルーレーベル」「バーバリー・ブラックレーベル」は三陽商会の企画で日本独自のレーベルです。「ブルーレーベル」は18歳～25歳の女性をターゲットに、バーバリーの伝統にトレンドを融合させた品のある、クラシックなスタイル。一方の「ブラックレーベル」は百貨店向けヤングキャラクターズブランドであり、発表以降同メンズ市場でトップクラスの売上を誇るブランドにまで成長しています！

ジルサンダー Jil Sander

JIL SANDER

毎日着たくなる、大人の女性のための上質な日常着を提案するミラノブランドJil Sander（ジルサンダー）

1968年にJil Sander（ジル・サンダー）がドイツのハンブルグにブティックを開設したのがブランドの始まり。その後1985年より拠点をミラノに移し、PRADAグループや日本のオンワードホールディングスによる買収を経ながらも、大人の女性が好む着心地の良いミニマルなデザインでトップブランドとして走り続けています。2017年からは、スイス生まれのルーシー・メイヤーとルーク・メイヤーが夫妻でクリエイティブディレクターとして就任。これまでフィービー率いるセリーヌが担っていたような、「大人の女性」にささる上質で美しいシルエットのアパレルのポジションを獲得し、再び人気急上昇しつつある注目のブランドです。



ミュウミュウ

イタリア発、PRADAの大人気妹ブランド！

ミュウミュウは1993年春夏にイタリア発「PRADA(プラダ)」が発表した姉妹ブランド。ほどよいモード感に、少女のような可憐さがミックスされたコレクションが特徴。洋服はもちろん、バッグや財布、シューズも毎シーズン話題に。ミュウミュウは「PRADA」のオーナー兼デザイナーである「ミウッチャ・プラダ」の幼少時代のニックネーム。

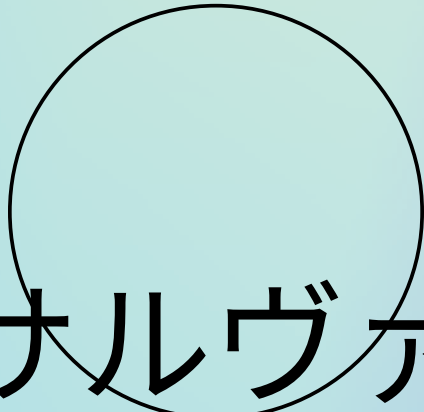
マイケルコース Michael Kors



MICHAEL KORS

上品な女性らしい雰囲気です幅広い層に人気、NY発のファッションブランド

マイケル・コースはアメリカ人ファッションデザイナーのマイケル・コースにより、1981年にNYコレクションでデビュー。マイケル・コースの知的でエレガントな大人の女性をイメージしたラインナップは、幅広い層からの支持を集めている。マイケル・コースはウェア、バッグ、シューズ、時計、アクセサリ、フレグランス、寝具.....バラエティー豊かな展開。



サルヴァトーレフェラガモ
Salvatore Ferragamo

イタリア発、天才靴職人が生んだ拘りの履き心地の靴&ファッションブランド

Salvatore Ferragamo



イタリア発、バッグ・革小物・シューズを中心としたファッション
ブランド

FURLA

ラルフローレン Ralph Lauren



世界中でこよなく愛されている、アメリカンスタイルの伝統ブランド！

1968年メンズウェアの発表からスタートした「ラルフローレン」。いつまでも新鮮でモダニティを失わないデザイン、トータルなラインナップでライフスタイル全般を提案している。ラルフローレンのポロのアイコンは永遠の定番。定番のポロシャツを始めベビー、キッズの子供服、バッグ、財布などの小物類まで幅広いアイテムを展開しています。

ティファニー
Tiffany & Co

TIFFANY & Co.

NY発、時を越えて数多くの人を魅了し続ける憧れのジュエリーブ
ランド

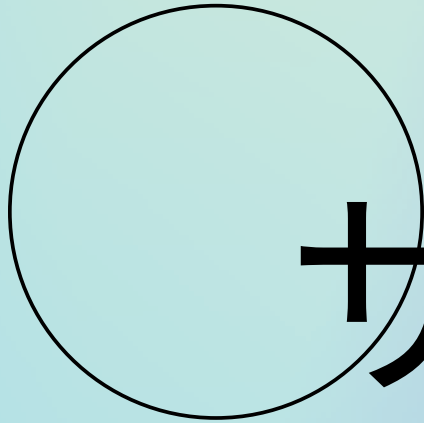
ザノースフェイス THE NORTH FACE

The North Face logo, featuring the words "THE NORTH FACE" in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically. To the right of the text is a white graphic of a mountain peak, which is a semi-circle with a horizontal line across its middle, creating a stylized representation of a mountain range.

1968年に設立されたアウトドアブランドの老舗アウトドアウェアブランド

アウトドアウェアを中心に、トレイルランニング・マウンテンから街着としてのタウンカジュアルまでライフスタイルに密着した機能的な代表ブランド、THE NORTH FACE（ザノースフェイス）。

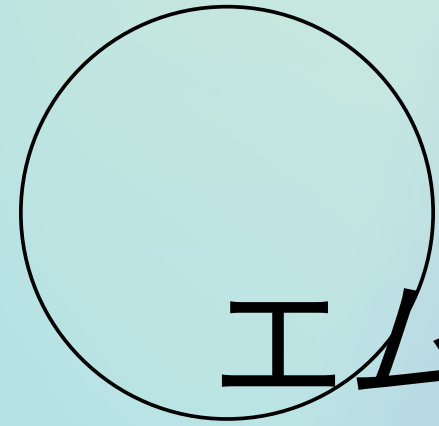
2008年に40周年を迎え、男女、年齢問わず、幅広い層から、揺るぎない支持を受け続けています。



ザ・ロウ The Row

女優のアシュリー&メアリー・ケイト・オルセン姉妹が手がけるア
パレルブランドThe Row(ザ・ロウ)

THE ROW



エムエムシックス

MM6 Maison Margiela

MM6

Maison Margiela

PARIS

マックスマラー Max Mara

MaxMara

ラグジュアリーな素材とタイムレスなデザインで革新を続けるイタリアの老舗ブランド、Max Mara(マックスマラー)

Max Mara(マックスマラー)は1951年、アキーレ・マラモッティによって設立。エレガンス・カジュアルそしてブライダルシーンまで、女性のライフスタイルにフィットした多様なコレクションを展開し、世界中で愛されている普遍的なファッションブランドです。

ラグジュアリーな素材で織りなす無駄のないシンプルなデザインが特徴で、1981年に発表されたカシミア混のコート「101801」は、世界中の女性を魅了し、いまやブランドのアイコンモデルとなっています。現在ではイギリス王室のキャサリン妃やアメリカで女優として活躍するサラ・ジェシカ・パーカーが愛用しているころでも知られるイタリアを代表するブランド。



上質な素材に定評がある、イタリア発のセレブ御用達高級靴・バッグブランド

1920代イタリア創業のブランド「トッズ(TOD'S)」。上質な革で織り成す靴やバッグが有名で、モテるオヤジのブーツと称される「ウインターゴンミーニ」は雑誌でも紹介され入荷後即完売。グローブなど革小物も上質で雑誌など紹介されている。



ドクターマーチン Dr Martens



1460モデルが大人気！ワークブーツとしてもユースカルチャーの象徴としても有名なDr.Martens

1945年にドイツの医師Klaus Maertens(クラウス・マルテンス)がエアクッションソールの開発に成功し、友人と共に製靴ビジネスを始めたことがきっかけのDr.Martens(ドクターマーチン)。その後改良を重ね、耐油性、耐酸性、耐摩耗性といった耐久性や履き心地を向上させたDr.Martens(ドクターマーチン)の靴は、60年代には労働者から絶大な支持を得るようになりました。さらに、徐々にユースカルチャーにも取り入れられ、ビートルズやローリングストーンズといった大物アーティストにも愛用されるほどミュージックカルチャーとも結びついていきました。今ではストリートカルチャーと密接に関わり、ファッションに欠かせないアイテムとなっています。

ドルチェ&ガッバーナ
Dolce & Gabbana

クール＆モダンなデザインが魅力、イタリアの代表的ファッション
ブランド

D&G
DOLCE & GABBANA

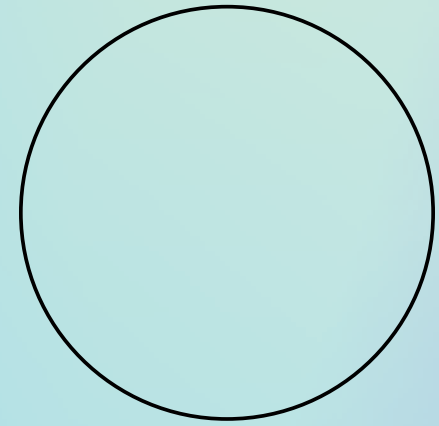
ニューバランス New Balance



new balance

本格的なスポーツからカジュアルウェアまで、履き心地抜群のシューズブランド、New Balance(ニューバランス)。

New Balance(ニューバランス)は、アメリカのボストンから始まったスポーツシューズブランド。矯正靴のメーカーとして生まれたその長い歴史の中でニューバランスが追求し続けてきたシューズのフィット性は、常に最新の技術をもって多くの人々に愛されてきました。ランニングのシーンではもちろん、限定モデルや豊富なバリエーションで注目される街歩きのカジュアルシューズでも人気の高いニューバランス。ライフスタイルにあわせて選べる履き心地抜群のブランドです。



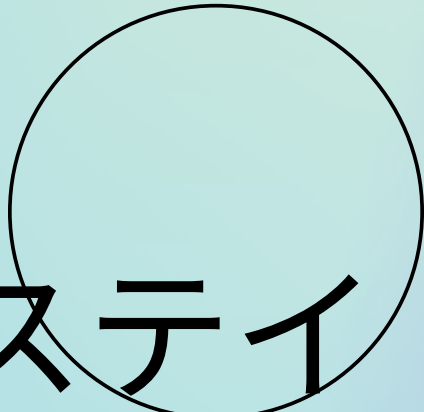
アグ
UGG

UGG®

a u s t r a l i a

上質なシープスキンブーツは、セレブカジュアルにかかせない！

上質なシープスキンブーツで有名な「UGG（アグ）」。ラバーソールが心地よい履き心地のUGGのブーツ。UGGのブーツはファッション性だけでなく、夏に着用しても蒸れない通気性の良さなど機能面も優秀。ニットブーツやサンダル、ビーチサンダルもブーツに負けない人気で話題を呼んでいます。



ステイトオブエスケープ State of Escape

STATE O P ESCAPE

ブリジット・マッガンとデズリー・メイドメントが2013年にスタートした、オーストラリア発のバッグブランド。"シンプルで美しく、機能性を兼ねそろえたクリエイション"をモットーとして作られたバッグは、柔らかく魅力的でありながら、耐久性も抜群の"ネオプレン生地"を使用。軽量かつスタイリッシュ、しかも洗濯機で丸洗いできるという機能性も兼ね揃え、幅広い女性に人気を集めています。

ロビンメイ
ROBINMAY

RM
ROBINMAY

アディダス
adidas

≡ adidas®

ファッション性の高いアイテムが揃う、世界的に有名なスポーツブランド

言わずと知れた、スポーツの代表的ブランド。サッカー、ランニング、フィットネス、テニスをはじめ、ウェアやシューズを中心とした様々な種目のスポーツアイテムを手掛けるadidas(アディダス)。機能面はもちろんのことデザイン性にも優れており、男女を問わず街歩きのファッションアイテムとしても常に人気を集めています。最近では、セレブに人気のStella McCartneyとのコラボブランド、adidas by Stella McCartney(アディダスバイステラマッカートニー)も注目されています。



スペイン発、モードからカジュアルまでトレンドアイテムが手ごろな価格で手に入るブランド！

1975年創業、世界で最も成功しているカジュアルブランドの1つに数えられるスペイン発の「ザラ」。カジュアルで安価な商品ながらも、GAPやマンゴなどよりも高いファッション性が特徴です。広告費用をかける代わりに、積極的に出店をすることで有名。すでに全世界で1000店舗以上を構えることで知られます。トレンドを意識した豊富なラインナップが特徴で、店内の商品は2週間後には全く別のものになっているというスピード力が圧倒的。選任のデザイナーがデザインするがトレンドを見極めて、企画、店舗に並ぶまでが非常に早いサイクルであることが理由です。ファストファッションの走りともいえるブランド。

ズンバ ZUMBA



ラテンのリズムとダンスを融合させたダンスフィットネスエクササイズ、ZUMBA(ズンバ)!

ZUMBA(ズンバ)は、パワーあふれるデザインが人気のダンスフィットネスブランド。ピンク、イエロー、オレンジ、ライムにパープル! カラーバリエーション豊富なタンクトップやパンツが、ダンスやフィットネスを楽しむ方たちに愛されています。体のラインを綺麗にみせてくれるズンバは、動きやすくヨガウェアとしても抜群。アクティブなあなたに特にお勧めのブランドです。

カルバンクライン Calvin Klein

シンプルでシャープなデザインが特徴のNY発人気ブランド

Calvin Klein

スワロフスキー
SWAROVSKI

クリスタルのカットニングに革命を起こしたオーストリアのジュエ
リーブランド

